

MODELO MARCO LÓGICO II

Convocatorias de Ayudas 2013

| ENTIDAD | | FUNDACIÓN "ALTO BERNESGA RESERVA DE LA BIOSFERA" | PROYECTO | CALIDAD BERNESGA |
|----------------------------|---|---|--|---|
| Lógica del Proyecto | | Indicadores objetivamente verificables de los éxitos obtenidos | Fuentes y medios de verificación | Condicionantes |
| Objetivo General | <p>¿Cuál es el objetivo general al que contribuye el proyecto?</p> <p><i>Mejorar la calidad ambiental y social de la Reserva de la Biosfera a través de la formación de la población en actividades relacionadas con el medioambiente, la creación de empleos verdes y la implantación de la marca de calidad "Alto Bernesga – Reserva de la Biosfera".</i></p> | <p>Incluir un indicador que permita evidenciar que el proyecto ha mejorado el objetivo general propuesto</p> <p><i>Nº de empleos/empresas verdes.</i></p> <p><i>Nº de entidades adheridas a la Marca.</i></p> | <p>¿Cuáles son las fuentes de información para medir este indicador?</p> <p><i>Encuestas a empresas, contratos, ECyL.</i></p> <p><i>Registro de entidades adheridas a la Marca (creación de una base de datos) .</i></p> | |
| Objetivo Específico | <p>¿Qué objetivo específico se pretende conseguir con el proyecto?</p> <p><i>Formar y capacitar a la población para la creación de empleos verdes.</i></p> <p><i>Mejorar la calidad ambiental de la Reserva de la Biosfera del "Alto Bernesga".</i></p> <p><i>Mejorar la calidad social de la Reserva de la Biosfera del "Alto Bernesga".</i></p> <p><i>Implantar la Marca de calidad "Alto Bernesga – Reserva de la Biosfera" en entidades y empresas de la RB del Alto Bernesga.</i></p> | <p>¿Qué indicadores muestran claramente que el objetivo del proyecto se logrará?</p> <p><i>Nº de participantes/alumnos.</i></p> <p><i>Huella ecológica</i></p> <p><i>Nº de normas de calidad ambiental</i></p> <p><i>Nº de empleos verdes</i></p> <p><i>Nº de normas de RSC</i></p> <p><i>Nº de entidades adheridas.</i></p> | <p>¿Cuáles son las fuentes de información que existen o se pueden recoger? ¿Cuáles son los métodos necesarios para obtener esta información?</p> <p><i>Registro de asistentes (Hojas de firmas).</i></p> <p><i>Encuestas a empresas, contratos, ECyL.</i></p> <p><i>Fotografías.</i></p> <p><i>Registro de entidades adheridas a la Marca (creación de una base de datos) .</i></p> | <p>¿Qué factores externos pueden condicionar el cumplimiento de los objetivos específicos? (condiciones externas) ¿Qué riesgos deben ser tenidos en consideración?</p> <p><i>Cambio de Normas de calidad ambiental y social (Iso 14000, Iso 8000, EMAS, etc..)</i></p> <p><i>Dilatación de la Fase de adquisición de la Marca (Registro de la Marca en la OAMI).</i></p> <p><i>Inconformidades con otras marcas.</i></p> |

MODELO MARCO LÓGICO II

Convocatorias de Ayudas 2013

| Principales resultados esperados | Los resultados son los productos previstos para lograr el objetivo específico. ¿Cuáles son los resultados esperados? (enumerarlos) | ¿Cuáles son los indicadores para medir los resultados, y en qué medida el proyecto logra los resultados esperados? | ¿Cuáles son las fuentes de información para estos indicadores? | ¿Qué factores internos pueden condicionar la obtención de resultados? |
|----------------------------------|--|--|---|---|
| | <p><i>Participación de 120 personas en los cursos formativos relacionados con actividades medioambientales.</i></p> <p><i>Asesoramiento y apoyo a 20 emprendedores/empresas relacionadas con sectores ambientales.</i></p> <p><i>Adhesión a la marca de 25 empresas y entidades de la RB Alto Bernesga.</i></p> <p><i>Implantación de la marca para más de 50 productos y servicios de la RB Alto Bernesga.</i></p> <p><i>Mejora de la responsabilidad social y ambiental de las empresas y las entidades adheridas a la marca de calidad.</i></p> <p><i>Implantación de las normas de calidad ambiental y Sistemas de Gestión Ambiental en las empresas adheridas a la marca.</i></p> <p><i>Creación de 3 puestos de trabajo dentro del Equipo de Evaluación y Seguimiento de la marca.</i></p> | <p>Nº de participantes/formación.</p> <p>Nº de emprendedores/empresas.</p> <p>Nº de entidades adheridas a la Marca.</p> <p>Nº de productos y servicios de la Marca.</p> <p>Huella ecológica.</p> <p>Nº de normas de RSC</p> <p>Nº de empresas con normas de calidad ambiental y social.</p> <p>Nº de criterios/normas de calidad introducidos.</p> <p>Nº de empleos creados.</p> | <p>Registro de asistentes (Hojas de firmas).</p> <p>Dossier fotográfico</p> <p>Registro de entidades adheridas a la Marca.</p> <p>Registro de productos y servicios.</p> <p>Reglamentos de la marca y cartas sectoriales.</p> <p>Informes de evaluación y seguimiento de la Marca.</p> <p>Encuestas.</p> <p>Informe ambiental de empresas (energía, agua, residuos, transporte, etc...).</p> <p><i>Encuesta a empresas, contratos, ECyL.</i></p> <p>Datos oficinas de turismo, encuestas.</p> | <p>Escasa participación de la población (grupos objetivo y grupos de interés).</p> <p>Oposición de algunos sectores económicos y sociales de la comarca.</p> <p>Falta de personal cualificado.</p> <p>Crisis económica.</p> |

MODELO MARCO LÓGICO II

Convocatorias de Ayudas 2013

| | | | | |
|---------------------------|---|---|--|--|
| <p>Actividades</p> | <p>¿Cuáles son las principales actividades que se llevarán a cabo para conseguir los resultados?</p> <p><u>1.- ACTIVIDADES PARA LA FORMACIÓN Y EL FOMENTO DEL EMPLEO VERDE:</u></p> <p>1.1.- El turismo sostenible y los paquetes turísticos de naturaleza. 1.2.- Las plantas aromáticas y medicinales. 1.3.- La apicultura: función ecológica y aprovechamiento. 1.4.- La agricultura y la ganadería ecológicas. 1.5.- Los estándares de calidad ambiental y social (marcas, normas de calidad y responsabilidad social (Iso 8000)). 1.6.- Asesoría personalizada para el fomento del empleo verde: (empresas y emprendedores).</p> <p><u>2.- IMPLANTACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “ALTO BERNESGA- RESERVA DE LA BIOSFERA”:</u></p> <p>2.1.- Definición de los Órganos de Gestión y Coordinación de la marca y sus normas de funcionamiento. 2.2.- Creación de un Registro de empresas y entidades adheridas a la marca. 2.3.- Redacción de los reglamentos, cartas específicas sectoriales y normas de calidad ambiental. 2.4.- Creación de un procedimiento de implantación y evaluación de la marca. 2.5.- Realización de visitas de control y seguimiento y elaboración de informes de idoneidad para las entidades adheridas a la marca.</p> <p><u>3.- INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD SOBRE EL PROYECTO:</u></p> <p>3.1.- Jornada informativa para la presentación del proyecto a la población. 3.2.- Jornadas informativas temáticas sobre las actividades de proyecto. 3.3.- Elaboración de un folleto informativo del proyecto. 3.4.- Campaña de prensa del proyecto (ruedas de prensa, noticias, etc...).</p> | <p>¿Cuáles son los medios necesarios para realizar estas actividades? Ej.: personal, equipo, capacitación, estudios, suministros, instalaciones operacionales, etc.</p> <p><u>Medios materiales:</u></p> <p><u>Actividad 1 (9.100 €):</u> Oficina técnica equipada con Hardware y Software. Material fungible. Sala de reuniones/aulas.</p> <p><u>Actividad 2 (3.710 €):</u> Oficina técnica equipada con Hardware y Software. Vehículo para las visitas de control y evaluación de la Marca.</p> <p><u>Actividad 3 (8.400 €):</u> Oficina técnica equipada con Hardware y Software.</p> <p><u>Medios humanos necesarios:</u></p> <p><u>Actividad 1 (34.650 €):</u> Coordinador y asistencia externa (personal docente especializado).</p> <p><u>Actividad 2 (19.740 €):</u> Equipo Técnico de Evaluación y seguimiento de la marca. Asistencia externa.</p> <p><u>Actividad 3 (1.400 €):</u> Coordinador y asistencia externa.</p> | <p>¿Cuáles son los costes del proyecto? Por favor, indique el coste total de este grupo de actividades</p> <p><u>Actividad 1:</u> 43.750 €</p> <p><u>Actividad 2:</u> 23.450 €</p> <p><u>Actividad 3:</u> 9.800 €</p> | <p>¿Qué condiciones previas son necesarias antes de que comience el proyecto?</p> <p>Proceso de inscripción y selección de los participantes en las actividades de formación y asesoramiento.</p> <p>Adquisición y registro oficial de la MCC “Alto Bernesga – Reserva de la Biosfera” (FASE I del proyecto).</p> <p>Financiación suficiente.</p> |
|---------------------------|---|---|--|--|